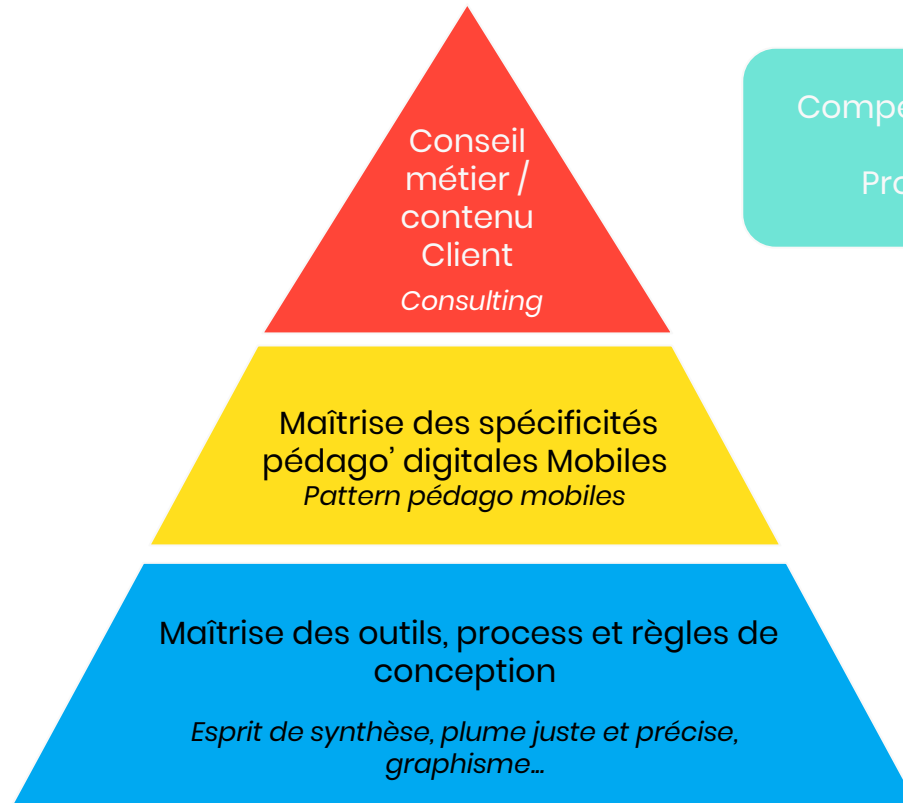


**TABLE RONDE**  
**LE MOBILE LEARNING**  
**SUR-MESURE**

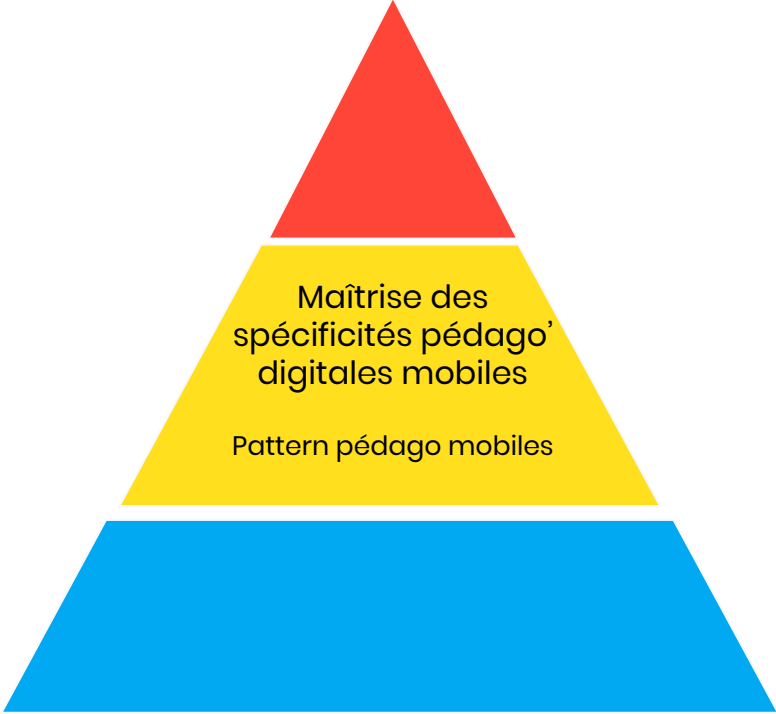


# LES COMPÉTENCES POUR PRODUIRE SUR-MESURE



Compétences transversales :  
Relation client  
Project Management

# LA MAÎTRISE DES SPÉCIFICITÉS PÉDAGO' DIGITALES MOBILES



Maîtrise des  
spécificités pédago'  
digitales mobiles

Pattern pédago mobiles

M for “Motivate” : Engage, Emotion and Research.

L for “ Learn” : Teach the actual concepts – break it down / bite size.

E for “Example” : Illustrative example from the Client world.

A for “Apply” : Transfer to real job / live opportunity / actual example from daily work.

R for “Recall” : Activity to check understanding / memorisation.

N for “Nurture” : Follow-up activities / actions with coach / action plan to replace old habits through repetition.

# QUEL BUDGET ENVISAGER POUR PRODUIRE QUOI ?

Contenus orientés "produit"  
Contenu d'information

12K < 1 heure < 15K

Contenus "métiers"/soft skills  
Attente pédagogique forte

Pour ce budget :

- Une formation mobile learning sur-mesure habillée aux couleurs du client.
- 20 activités sur Teach on Mars ou 10 capsules sur Beedeez.
- Pas d'équipement technologique nécessaire pour se lancer.

Pour agrémenter la formation, Skillsday peut également vous accompagner sur :

- La mise en place d'un plan de communication dédié pour valoriser le dispositif (pour susciter l'intérêt, relancer et féliciter les apprenants).
- La création de vidéos pédagogiques et vidéos de teasing.
- L'animation d'une formation en présentiel (sur les sujets achat, vente et management).
- La prise en main des technologies Mobile Learning.

# QUELS RETOURS CLIENTS / APPRENANTS SUR L'USAGE DU MOBILE LEARNING SUR-MESURE ?

## CLIENTS

“ Un format adapté quand on veut mettre en place des formations produits et former aux nouveautés. Le mobile learning permet de créer des parcours pédagogiques “just in time”

“ Un outil souple à partir duquel nous pouvons facilement mettre à jour les contenus. ”

“ Nous avons besoin de traduire nos formations en 10 langues. Le mobile learning permet de le faire facilement ”

“ Super complément d'un présentiel. Le volet théorique est traité dans la formation distancielle. Quand les apprenants arrivent en salle, le focus peut être mis sur la mise en pratique ! ”

## APPRENANTS

“ Le contenu ergonomique est très agréable. ”

“ L'approche est dynamique et nous permet d'être dans l'action ! ”

“ La sensation d'apprendre est vraiment là ! La répétition, les activités d'ancrage et le micro learning permettent la mémorisation. ”

“ La liberté d'usage ! Je peux le faire où je veux (transport / maison / bureau) et quand je veux. Plus obligé de rester derrière un PC pendant des heures, ça change la vie ! ”

**TABLE RONDE**

**ACHETER  
SUR-ÉTAGÈRES**



# QUELS CATALOGUES DISPONIBLES AUJOURD'HUI EN MOBILE FIRST ?

## MOBILE LEARNING

- Abilways : une trentaine de titres sur-étagères disponibles.
- Smartcoaching : une vingtaine de formations disponibles.
- Asfored / Edinovo : 10 formations plutôt orientées sur les métiers de l'édition.
- Sur la plateforme Beedeez : OH Conseil, Ready 4 take of, Agence 9.

## AUTRES

- Kokoroé propose des capsules d'informations disponibles sur la marketplace de Teach On Mars (une trentaine).
- Les éditeurs proposent également des formations directement accessibles depuis leur LMS.

## E-LEARNING

Fuze  
Coorpacademy  
Cross  
Litmos  
Bizlibrary

## SKILLSDAY

80 titres étagères conçus  
nativement sur les technologies  
mobile learning

Plus d'informations

# FAUT-IL DONNER ACCÈS À DES APP DÉDIÉES OU UNE INTÉGRATION À UNE PLATEFORME / LMS EST-ELLE POSSIBLE ?

Fortement  
recommandé

## SUR APPLI DÉDIÉE

Expérience premium  
2 options possibles :

- Vivre l'expérience depuis votre plateforme mobile first si vous en avez fait l'acquisition. Dans ce cas, Skillsday vous met à disposition le contenu directement sur votre plateforme.
- Vivre l'expérience sur la plateforme mobile first de Skillsday ou de l'éditeur. Dans ce cas, vous louez l'accès à la technologie et bénéficiez de l'expérience mobile first.

## SUR PLATEFORME LMS

Également possible  
3 options :

- Mise à disposition d'un lien vers la web app au sein de votre LMS.
- Mise à disposition d'un player scorm. Il est possible de reproduire l'expérience mobile first mais les coûts d'accès sont plus élevés.
- Mise à disposition d'un package scorm. Là aussi, les coûts d'accès sont plus élevés.



# Quels business models pour accéder à ces contenus standards : achat, location, à la consommation, au module, par collection...?

Les prix sont généralement unitaires par users. Dans la plupart du temps, les fournisseurs proposent une formation dont le prix de départ est aux alentours de 100€/personne.

## Chez Skillsday

Nous proposons un modèle à la location sous forme d'abonnement de 12 mois. Les prix sont forfaitaires en fonction de la tranche d'utilisateurs dans laquelle vous êtes avec 2 formules possibles :

- L'accès à une formation (par exemple pour 250 utilisateurs, le tarif est de 7 500€ HT/an).
- L'accès au catalogue complet (par exemple pour 250 utilisateurs, le tarif est de 25 000€ HT/an).



Vous avez un projet de digitalisation sur-mesure ?  
Vous souhaitez déployer une formation sur-étagère ?

Contactez-nous